

# МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

©2024 ЛУПАК Р. Л., НАКОНЕЧНА Н. В.

УДК 004.042.5+338.9+658.1  
JEL Classification: O32; L26; M13; L86

Лулак Р. Л., Наконечна Н. В.

## Механізми реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері інформаційно-комунікаційних технологій

У статті обґрунтовано важливість створення та розвитку стартапів, діяльність яких спрямована на розроблення та реалізацію новітніх бізнес-ідей, пошук інноваційних рішень для вирішення складних підприємницьких завдань. Надано характеристики механізмів (інституційно-організаційного, фінансово-інвестиційного, інноваційно-технологічного, інтелектуально-кадрового) реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів, зокрема у сфері ІКТ, сформовано з огляду на важливість застосування інтегрованого підходу до управління ключовими процесами для досягнення стабільного зростання стартапу. Виділено важливість формування новітньої моделі управління бізнес-процесами (інституційно-організаційний механізм), забезпечення фінансування, ефективного управління грошовими потоками та залучення інвестиційного капіталу (фінансово-інвестиційний механізм), інтеграції передових технологій та інноваційних рішень і продуктів (інноваційно-технологічний механізм), покращення управління людськими ресурсами, зосередженого на залученні, розвитку та ефективному використанні інтелектуального потенціалу й кадрового забезпечення (інтелектуально-кадровий механізм) у процесі реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів. Сформовано інструментарій для кожного з механізмів реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ, який складається з ініціювання створення ІТ-інкубаторів та акселераторів, формування мережі інноваційних ІТ-кластерів, участі у глобальних ІТ-хабах, краудфінансових інтернет-платформах, налагодження краудінвестингу, впровадження Р2Р-кредитування, використання фреймворків, інтерфейсів та ІКТ-алгоритмів, створення енкриптованих сховищ, використання методів шифрування та багатофакторної аутентифікації, запровадження практики використання аутсорсингу та фрілансу, BI-систем і HR-технологій тощо.

**Ключові слова:** високотехнологічні стартапи, інформаційно-комунікаційні технології, інноваційний потенціал, управління інноваціями, креативний бізнес, високотехнологічне підприємництво, механізми реалізації.

**DOI:** <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-4-192-198>

**Рис.:** 2. **Бібл.:** 15.

**Лулак Руслан Любомирович** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, Львівський торговельно-економічний університет (вул. Туган-Барановського, 10, Львів, 79005, Україна)

**E-mail:** [economist\\_555@ukr.net](mailto:economist_555@ukr.net)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1830-1800>

**Researcher ID:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/l-2980-2017>

**Scopus Author ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189037710>

**Наконечна Наталія Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри безпеки інформаційних технологій, Національний університет «Львівська політехніка» (вул. Степана Бандери, 12, Львів, 79013, Україна)

**E-mail:** [nakonnat@gmail.com](mailto:nakonnat@gmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1377-4315>

**Researcher ID:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/941920>

UDC 004.042.5+338.9+658.1  
JEL Classification: O32; L26; M13; L86

## Lupak R. L., Nakonechna N. V. Mechanisms for Implementing the Potential of High-Tech Startups in the Field of Information and Communication Technologies

The article substantiates the importance of creating and developing startups, the activities of which are aimed at developing and implementing the latest business ideas, searching for innovative solutions to solve complex entrepreneurial problems. The characteristics of the mechanisms (institutional-organizational, financial-investment, innovation-technological, intellectual-personnel) of implementing the potential of high-tech startups, in particular in the field of ICT, are provided, formed taking into account the importance of applying an integrated approach to the management of key processes to achieve stable growth of the startup. The article highlights importance of forming the latest model of business process management (institutional and organizational mechanism), provision of financing, efficient management of cash flows and attraction of investment capital (financial and investment mechanism), integration of advanced technologies and innovative solutions and products (innovation and technological mechanism), improvement of human resources management, focused on attracting, development and efficient use of intellectual potential and staffing (intellectual and personnel mechanism) in the process of implementing the potential of high-tech startups. An instrumentarium is formed for each of the mechanisms for implementing the potential of high-tech startups in the field of ICT, which consists of initiating the

creation of IT incubators and accelerators, forming a network of innovative IT clusters, participating in global IT hubs, crowdfunding Internet platforms, setting up crowdinvesting, implementing P2P lending, using frameworks, interfaces and ICT algorithms, creating encrypted storages, using encryption and multi-factor authentication methods, introducing the practice of using outsourcing and freelancing, BI systems and HR technologies, etc.

**Keywords:** high-tech startups, information and communication technologies, innovation potential, management of innovations, creative business, high-tech entrepreneurship, implementation mechanisms.

**Fig.:** 2. **Bibl.:** 15.

**Lupak Ruslan L.** – Doctor of Sciences (Economics), Professor, Professor of the Department of Economics, Lviv University of Trade and Economics (10 Tuhan-Baranovskoho Str., Lviv, 79005, Ukraine)

**E-mail:** economist\_555@ukr.net

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1830-1800>

**Researcher ID:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1-2980-2017>

**Scopus Author ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189037710>

**Nakonechna Nataliya V.** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technology Security, National University «Lviv Polytechnic» (12 Stepana Bandery Str., Lviv, 79013, Ukraine)

**E-mail:** nakonnat@gmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1377-4315>

**Researcher ID:** <https://www.webofscience.com/wos/author/record/941920>

**Вступ.** Глобалізаційні процеси та стрімка технологізація посилюють потребу в розвитку нових форм підприємництва, згідно з якими значна увага надається проведеному наукових досліджень та інноваційних розробок, модернізації та осучасненню бізнес-процесів тощо. Йдеться про налагодження високотехнологічної діяльності, орієнтованої на створення та реалізацію новацій, заснованих на унікальній бізнес-концепції. Здебільшого таких результатів вдається домогтися через появу бізнес-структур, дослідницька робота яких формує фундаментальний базис для появи нових продуктів, здатних не лише забезпечити значні конкурентні переваги для бізнесу, але й ініціювати формування нових потреб та інтересів на ринку.

Новий бізнес, який часто пропонує інноваційну ідею, продукт або послугу, орієнтуючись на швидке зростання й масштабування, позиціонується на ринку як стартап. Відомо, що стартапи часто стають лідерами у впровадженні нових технологій і підходів. Безсумнівно, потенціал стартапів дуже широкий та охоплює безліч галузей та напрямів. Стартапи можуть зосереджуватись на різних типах інновацій: від технологічних до соціальних змін, екологічних рішень і нових підходів до створення та поширення нетипових бізнес-моделей.

Значного поширення набуває практика створення стартапів у сфері інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Посилює їх важливість для галузі те, що інформатизація відбувається досить швидкими темпами, і для оброблення, передачі, зберігання та захисту інформаційних продуктів потрібно створювати нові комунікаційні канали, які не мали б аналогів, та вирішувати складні технічні та технологічні завдання.

Розвиток потенціалу високотехнологічних стартапів, зокрема в галузі ІКТ, має бути чітко організований, спланований і контрольований, із забезпеченням постійного аналізу ефективності. Цей підхід сприяє оперативному внесенню змін, оптимальному використанню ресурсів і досягненню високих результатів у реалізації стартапу. Тому

необхідно сформуванати основний набір механізмів для ефективного управління створенням ІКТ-стартапу та реалізації його потенціалу.

Поняття «стартап» активно використовується в наукових працях і якому приділяється все більше уваги в дослідженнях нових способів удосконалення підприємницької діяльності. Зміст цього поняття широкий і охоплює особливості започаткування та розвитку нових видів економічної діяльності. Потенціал стартапу зазвичай асоціюється з постійним зростанням, але має бути сформований так, щоб уже на перших етапах була очевидною його інвестиційна привабливість і фінансова результативність.

Формування та реалізація потенціалу високотехнологічних стартапів є предметом досліджень багатьох науковців, зокрема, таких як Я. Березівський [9, с. 103–112], Д. Бондаренко [13, с. 47–59], М. Варламова [1, с. 251–260], В. Васильців [3, с. 161–172], Т. Васильців [2, с. 56–63; 3, с. 161–172; 7, с. 103–112], О. Гарафонова [4, с. 161–166], С. Давимука [5], А. Данько [13, с. 47–59], Ю. Дем'янова [1, с. 251–260], Г. Жосан [4, с. 161–166], М. Куницька-Іляш [6, с. 199–204; 7, с. 200–206], П. Куцик [8], І. Монтрін [10], А. Процикевич [8], К. Процикевич [11, с. 139–145], О. Рудковський [7, с. 103–112], А. Самойлович [12, с. 79–86], Л. Танська [10], Л. Федулова [5], М. Хаустов [13, с. 47–59], Т. Штець [2, с. 56–63], Р. Щупаківський [14, с. 109–114; 15, с. 211–215], О. Юрченко [13, с. 47–59] та інші.

Попри наявні наукові напрацювання щодо функціонування та розвитку стартапів, існує потреба в обґрунтованні базових механізмів, які сприятимуть ефективнішому використанню їхнього потенціалу, зокрема в галузі ІКТ.

**Метою статті** є наукове обґрунтування механізмів реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ.

**Викладення основних результатів дослідження.** Ефективність стартапу значною мірою залежить від сформованості його ресурсного потенціалу, який обмежений через характер розробки нової бізнес-ідеї та кількість залу-

чених осіб. На перших етапах створення стартапу зазвичай є кілька ініціаторів, які мають інноваційні бізнес-задуми та необхідні компетенції для їх реалізації, але обмежені в ресурсах. Відповідно, потенціал стартапу формується, коли вдається залучити зовнішню ресурсну підтримку та перейти до наступних етапів реалізації ідей, перетворюючи їх на стабільний бізнес, який приносить прибуток для подальшого масштабування.

Реалізація потенціалу стартапу значною мірою залежить від багатьох чинників, вплив яких може бути критичним, непередбачуваним і важко регульованим. Тому управління стартапом має бути системним, базуватися на чіткому алгоритмі та передбачати постійне стратегічне планування операцій ресурсного забезпечення. Елементами управління є низка бізнес-операцій, проте їхнє регулювання та результативність мають ключове значення. Будь-яке управлінське рішення повинно базуватися на ґрунтовному визначенні кінцевих результатів, оцінці внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, альтернативних варіантів ресурсного забезпечення та інших аспектах. Таким чином, реалізація потенціалу стартапу є ефективною та призводить до отримання вигід для його учасників за умови дотримання низки механізмів, які включають інструменти, засоби та заходи для комплексного вирішення управлінських завдань.

Для сфери ІКТ стартапи критично важливі через високу динаміку глобалізаційних відносин, до яких необхідно адаптуватися, впроваджуючи новітні бізнес-ідеї, розробляючи прогресивні інноваційні продукти та інше. Стартап все більше стає фундаментальним елементом забезпечення функціонування та розвитку сфери ІКТ, і збільшення їх кількості та обсягів діяльності є ключовим фактором для залучення інвестицій, провідних інноваційних розробок та висококваліфікованих кадрів у галузь.

Стартапи відіграють ключову роль у сфері ІКТ, забезпечуючи її технологічний прогрес через розробку та впровадження інноваційних продуктів, осучаснення інформаційних сервісів і створення нових моделей бізнесу. Зокрема, саме стартапи започаткували та впровадили такі сучасні технології, як штучний інтелект, блокчейн, Big Data, Інтернет речей та інші.

Високотехнологічні стартапи у сфері ІКТ вирізняються здатністю швидко адаптуватися до глобальних змін цифрового середовища, що дає їм перевагу над великим бізнесом. Завдяки цьому в ІКТ активно впроваджуються інноваційні бізнес-ідеї, а нові управлінські рішення тестуються безпосередньо в умовах технологічних трансформацій.

До того ж реалізація потенціалу високотехнологічних стартапів сприяє розвитку екосистеми сфери ІКТ, створюючи середовище, яке активно приваблює реальний бізнес до реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів, зокрема, завдяки важливості цифровізації та диджиталізації. У зв'язку з цим в галузі має бути пріоритетним стимулювання розробки новітніх бізнес-ідей із одночасним пошуком необхідних джерел фінансування та інших ресурсів для їх реалізації.

Що важливо, високотехнологічні стартапи готові брати на себе ризики, які не завжди під силу реальному бізнесу. Відомо, що функціонування стартапу передбачає постійне випробування управлінських інновацій, оціню-

вання наслідків ризиків і загроз, а також інших факторів, які можуть як перешкоджати, так і стимулювати розвиток креативного бізнесу. У підсумку, у ІКТ-сфері формуються умови для проведення експериментів, що можуть стати основою для появи проривних технологій і розвитку високотехнологічного підприємництва.

З іншого боку, стартапи підвищують рівень конкуренції у сфері ІКТ, що стимулює реальний бізнес покращувати свої продукти та послуги. Така конкуренція не лише пришвидшує розвиток сфери ІКТ, а й є важливою для забезпечення її довготривалої стабільності та стійкості. У цьому контексті важливо звернути увагу на формування здорового конкурентного середовища в галузі, зокрема на ставлення бізнесу до організації економічної діяльності, прийняття та реалізацію управлінських рішень, з огляду на швидке посилення впливу технологічних змін.

Окреслені тенденції охоплюють важливі аспекти функціонування та розвитку ІКТ-сфери. Пріоритетним завданням є формування інституційного середовища, яке сприяє розробці та впровадженню інноваційних рішень, створенню нових продуктів і послуг, вдосконаленню інфраструктури для високотехнологічного підприємництва та розвитку інших напрямів стартапів.

Потрібно врахувати, що потенціал стартапів успішно реалізується, якщо організація їх діяльності інституційно врегульована. Зокрема, йдеться про сформованість нормативно-правової бази, реформування системи адміністративних послуг, стимулювання державними інституціями реалізації прогресивних бізнес-ідей, впровадження нетипових моделей бізнесу тощо. Все це дозволяє орієнтувати бізнес на техніко-технологічне переоснащення та модернізацію. Таким чином, інституційно-організаційний механізм слід розглядати в контексті формування оптимальної моделі управління стартапом, що включає порядок прийняття рішень, взаємодію між учасниками та реалізацію завдань у межах чітко визначених правил і процесів. Що важливо, така модель дозволяє створити умови для успішної реалізації новітніх бізнес-цілей, стабільного розвитку та адаптації до змінюваних умов зовнішнього середовища.

Виходячи з контексту виділених тенденцій реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ, доцільно підкреслити важливість фінансово-інвестиційного механізму, який спрямований на мобілізацію, розподіл, використання та контроль фінансових ресурсів, при їх спрямуванні в розвиток креативного бізнесу. Примітно, що реалізація такого механізму забезпечує ефективне використання капіталу в процесах фінансування стартап-проєктів, стимулює економічний розвиток креативного бізнесу та налагоджує його взаємодію з представниками фінансового та інвестиційного ринку.

Відомо, що стартапи в основному орієнтовані на створення нових продуктів, процесів чи сервісів, які не мають аналогів або значно покращують наявні технології. Відповідно, посилюється важливість розробки інноваційно-технологічного механізму для реалізації потенціалу стартапів, мета якого полягає в забезпеченні трансформації бізнес-ідей у конкурентоспроможні продукти чи послуги, здатні приносити технологічні, а отже, й економічні виго-

ди. Зокрема, інноваційно-технологічний механізм сприяє трансформації потенціалу стартапів, що дозволяє інтегрувати передові технології та інноваційні рішення на кожному етапі їхнього розвитку з орієнтацією на модернізацію та оновлення матеріально-технічної бази, посилення інноваційної активності та технологічності бізнес-процесів.

Ресурсне забезпечення стартапу не обмежується лише фінансово-інвестиційними чи техніко-технологічними аспектами. Важливу роль відіграє також інтелектуально-кадровий ресурс, який повинен активно оновлюватися та відповідати сучасним тенденціям. Зокрема, зазначимо низку якостей соціально-трудоного середовища стартапу, серед яких креативність, професійний розвиток, а також інші характеристики людського потенціалу, такі як гнучкість, адаптивність, колаборація та самоорганізація. З огляду на все це, вважаємо, що метою інтелектуально-кадрового механізму реалізації високотехнологічного потенціалу є покращення управління людськими ресурсами, яке зосереджене на залученні, розвитку та ефективному використанні інтелектуального потенціалу і кадрового забезпечення, а також створення сприятливого соціально-трудоного середовища для генерації та реалізації нових бізнес-ідей.

На рис. 1 узагальнено перелік і сутність механізмів реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів – інституційно-організаційний, фінансово-інвестиційний, інноваційно-технологічний, інтелектуально-кадровий, які спрямовані на створення комплексної системи підтримки стартапів у процесі реалізації інноваційного потенціалу, подоланні бар'єрів та ризиків для ефективного втілення новаторських бізнес-ідей.

Стосовно особливостей реалізації потенціалу стартапів у сфері ІКТ доцільно виділити комплекс інструментів, засобів і заходів, які, згідно з кожним визначеним механізмом, сприяють успішному розвитку креативного бізнесу, посилюють його інноваційні можливості, підвищують ефективність і прискорюють вихід на ринок (рис. 2).

При цьому вибір інструментарію слід проводити з огляду на мету реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ – створення та впровадження інноваційних розробок і технологічних досягнень для забезпечення стабільного економічного зростання, конкурентоспроможності та технологічного лідерства.

Так, у контексті інституційно-організаційних змін особливу увагу потребує ініціювання стартапами ство-

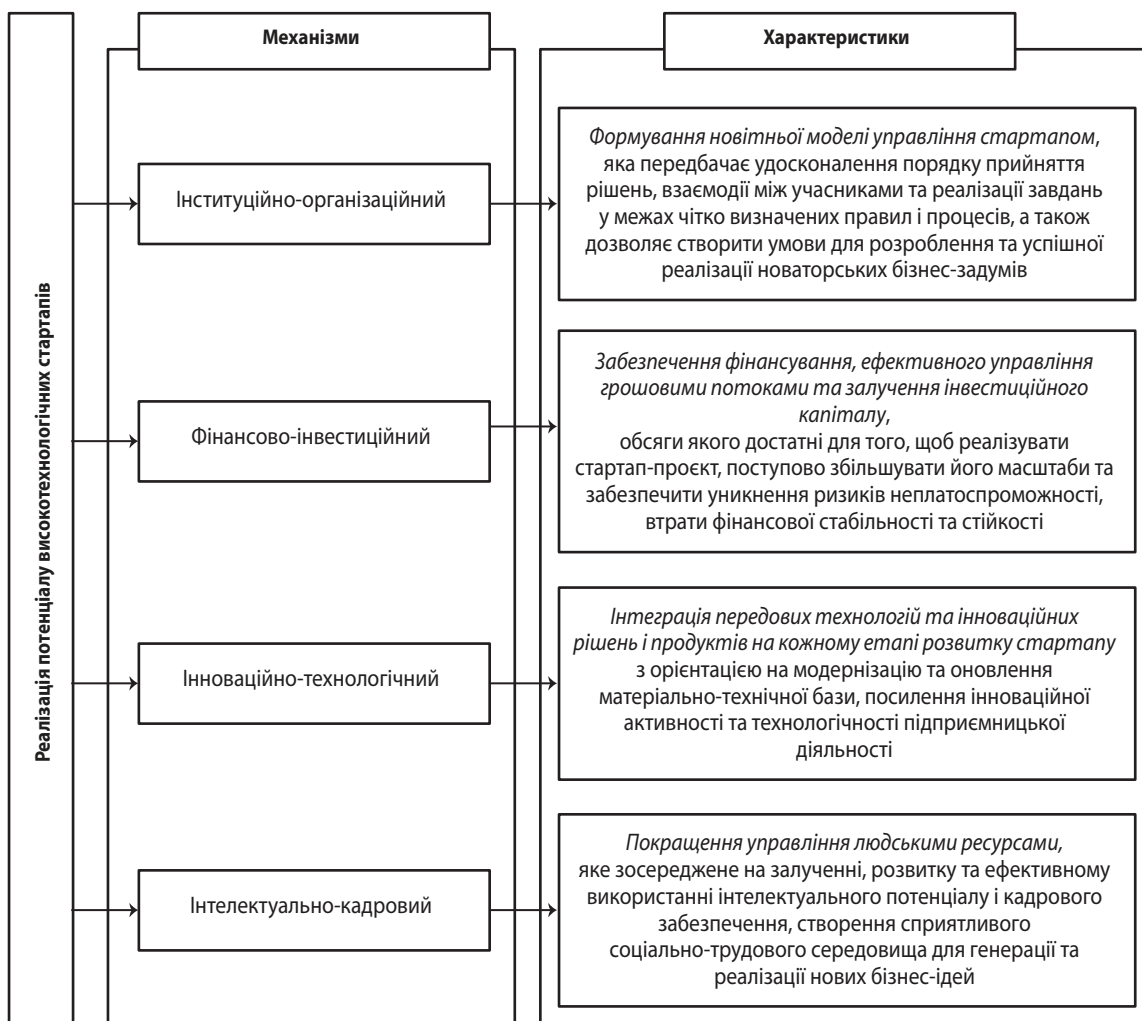


Рис. 1. Механізми реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів

Джерело: сформовано авторами

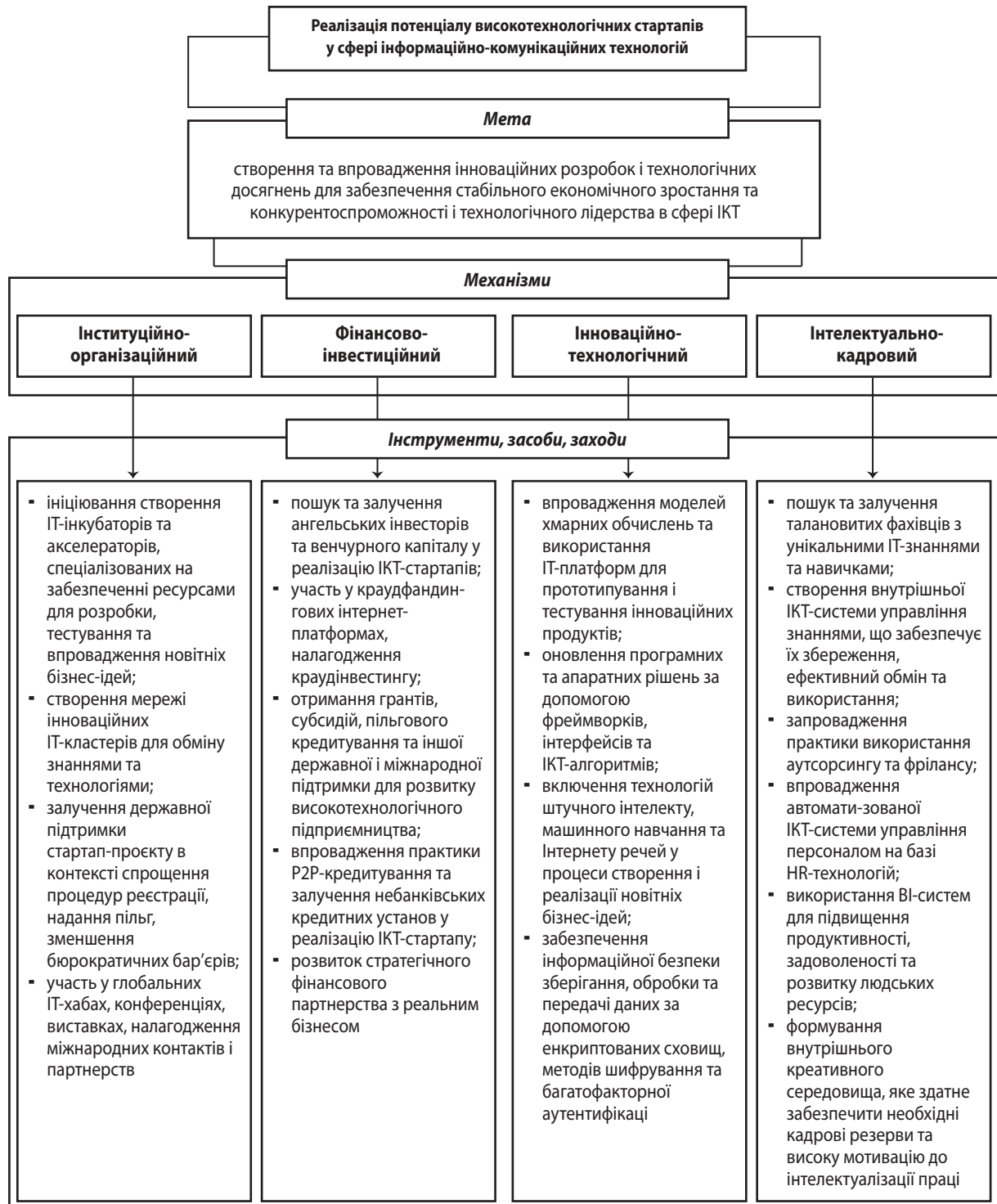


Рис. 2. Інструментарій механізмів реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ

Джерело: сформовано авторами

рення ІТ-інкубаторів та акселераторів, що спеціалізуються на забезпеченні ресурсами для розробки, тестування та впровадження новітніх бізнес-ідей. Крім того, важливим є формування мережі інноваційних ІТ-кластерів для обміну знаннями та технологіями. Таким чином, формується інфраструктурна підтримка стартапів, яка є особливо важливою для тестування інноваційних розробок та їх постійно-

го вдосконалення. Також і участь у комунікативних заходах здатна підвищити ефективність реалізації інноваційного потенціалу стартапів, сприяючи розширенню мережі контактів, отриманню експертних порад, обміну досвідом та іншим перевагам.

Досить важливою є державна підтримка стартапів, зокрема в контексті спрощення процедур реєстрації,

надання пільг, зменшення бюрократичних бар'єрів та іншого. Йдеться про запровадження електронних сервісів, оперативного оформлення документів та зменшення їх складності, скорочення термінів видачі дозволів. Водночас актуальне значення має зниження регуляторного навантаження, забезпечення прозорості регуляторних правил, автоматизацію бюрократичних процесів.

Стосовно фінансово-інвестиційного механізму реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ доречно виділити такий інструментарій: пошук і залучення ангельських інвесторів та венчурного капіталу для реалізації ІКТ-стартапів; участь у краудфінансінгових інтернет-платформах і налагодження краудінвестингу; отримання грантів, субсидій, пільгового кредитування та іншої державної і міжнародної підтримки для розвитку високотехнологічної діяльності; впровадження практики Р2Р-кредитування та залучення небанківських кредитних установ для реалізації ІКТ-стартапу; розвиток стратегічного фінансового партнерства з реальним бізнесом.

Вагоме значення для реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ мають інноваційно-технологічні засоби та заходи, зокрема впровадження моделей хмарних обчислень та використання ІТ-платформ для прототипування і тестування інноваційних продуктів; оновлення програмних та апаратних рішень за допомогою фреймворків, інтерфейсів та ІКТ-алгоритмів; включення технологій ШІ, машинного навчання та Інтернету речей у процеси створення і реалізації новітніх бізнес-ідей; забезпечення інформаційної безпеки зберігання, обробки та передачі даних за допомогою енкриптованих сховищ, методів шифрування та багатofакторної аутентифікації.

Фундаментальною основою створення високотехнологічних стартапів та реалізації їх потенціалу заведено розглядати зміни в інтелектуально-кадровому забезпеченні, які повинні охоплювати пошук і залучення талановитих фахівців з унікальними ІТ-знаннями та навичками; створення внутрішньої системи управління знаннями, що забезпечує їх збереження, ефективний обмін та використання; запровадження практики використання аутсорсингу та фрілансу; впровадження автоматизованої системи управління персоналом на базі HR-технологій; використання ВІ-систем для підвищення продуктивності, задоволеності та розвитку людських ресурсів; формування внутрішнього креативного середовища, яке здатне забезпечити необхідні кадрові резерви та високу мотивацію до інтелектуалізації праці.

**Висновки.** Реалізація потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ відбувається за різними напрямками з використанням низки управлінських інновацій. Однак для забезпечення високої стабільності та ефективності, реалізація потенціалу стартапів має бути системною та здійснюватися за чітко визначеними механізмами, до яких належать інституційно-організаційний, фінансово-інвестиційний, інноваційно-технологічний та інтелектуально-кадровий механізми. Так, інституційно-організаційний механізм розглядається через призму важливості розробки ефективної моделі управління стартапом та створення сприятливих регуляторних умов для досягнення інноваційних бізнес-цілей, забезпечення стабільного розвитку та гнучкої адаптації креативного бізнесу

до динамічних змін. Важливість застосування фінансово-інвестиційного механізму полягає в наданні необхідного фінансування, ефективному управлінні грошовими потоками та залученні інвестиційного капіталу для забезпечення масштабування стартапу, мінімізації ризиків неплатоспроможності та збереження фінансової стабільності й стійкості. Стосовно інноваційно-технологічного механізму важливо акцентувати на необхідності впровадження передових технологій та інноваційних рішень на кожному етапі життєвого циклу стартапу, орієнтуючись на модернізацію матеріально-технічної бази, посилення інноваційної активності та вдосконалення технологічного забезпечення. Натомість значення інтелектуально-кадрового механізму полягає в покращенні управління людськими ресурсами через залучення, розвиток і ефективне використання інтелектуального потенціалу та кадрового забезпечення.

Подальші дослідження механізмів реалізації потенціалу високотехнологічних стартапів у сфері ІКТ доцільно спрямувати на вивчення нових технологій прийняття та реалізації управлінських інновацій, що сприятимуть масштабуванню креативного бізнесу та його сталому розвитку.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Варламова М., Дем'янова Ю. Основні тенденції диджиталізації у глобальному вимірі. *Галицький економічний вісник*. 2020. Т. 63. № 2. С. 251–260.
2. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Штець Т. Ф. Обґрунтування стратегічних напрямів, цілей та заходів державної політики реалізації потенціалу ІТ-сектору економіки України. *Підприємство і торгівля*. 2018. Вип. 23. С. 56–63.
3. Васильців Т., Лупак Р., Васильців В. Характеристика функціональних складових економічної безпеки сектору інформаційно-комунікаційних технологій України. *Економічний дискурс*. 2017. № 1. С. 161–172.
4. Гарафонова О., Жосан Г. Діджиталізація та автоматизація бізнес-процесів: відмінність дефініцій та місце в менеджменті підприємства. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. Вип. 15. С. 161–166.
5. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2017. 528 с.
6. Куницька-Ляш М. В. Аналіз стану цифрової трансформації України з позиції безпеки розвитку вітчизняної ІКТ-галузі. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2023. № 1 (81). С. 199–204.
7. Куницька-Ляш М. В. Проблемно-перспективні сфери зміцнення міжнародної конкурентоспроможності та посилення структурних складових фінансової безпеки ІКТ-сектора України. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2022. № 3 (79). С. 200–206.
8. Куцик П. О., Процикевич А. І. Розвиток інвестиційних процесів на ринку ІТ-послуг: методологія та практика державного регулювання: монографія. Львів: В-во ЛТЕУ, 2022. 220 с.
9. Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Васильців Т. Г., Березівський Я. П. Інституційно-інноваційні чинники технологічного розвитку національної економіки України в умовах глобальної інформатизації. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 103–112.
10. Монтрін І. І., Танська Л. В. Стартапи: теоретико-методичні аспекти розвитку інноваційного бізнесу. *Ефектив-*

на економіка. 2021. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9438>

11. Процикевич К. І. Механізми формування і реалізації державної політики підтримки високотехнологічних стартапів ІКТ: теоретико-методичні засади. *Підприємництво і торгівля*. 2023. № 39. С. 139–145.

12. Самойлович А. Г. Організаційно-економічне забезпечення надання цифрових послуг: європейський досвід. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 4 (32). С. 79–86.

13. Хаустов М. М., Данько А. Т., Бондаренко Д. В., Юрченко О. К. Дослідження екосистем стартапів країн світу для забезпечення їх економічного зростання. *Бізнес Інформ*. 2022. № 8. С. 47–59.

14. Щупаківський Р. Інституційні та організаційні аспекти середовища формування і реалізації потенціалу сектора інформаційно-комунікаційних технологій. *Modeling the development of the economy system*. 2023. № 3. С. 109–114.

15. Щупаківський Р. Формалізація концептуальних положень державної політики розвитку високотехнологічних галузей та сектора інформаційно-комунікаційних технологій згідно світового досвіду. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 5 (322). С. 211–215.

## REFERENCES

Davymuka, S. A., and Fedulova, L. I. *Kreatyvnyi sektor ekonomiky: dosvid ta napriamy rozbudovy* [Creative Sector of the Economy: Experience and Development Directions]. Lviv: DU «Instytut rehionalnykh doslidzhen imeni M. I. Dolishnyoho NAN Ukrainy», 2017.

Harafonova, O., and Zhosan, H. "Didzhytalizatsiia ta avtomatyzatsiia biznes-protsesiv: vidmynnist definitsii ta mistse v menedzhmentі pidpriemstva" [Digitization and Automation of Business Processes: Difference in Definitions and Place in Enterprise Management]. *Tavriiskyi naukovyi visnyk. Seriia : Ekonomika*, no. 15 (2023): 161-166.

Khaustov, M. M. et al. "Doslidzhennia ekosystem startapiv krain svitu dlia zabezpechennia yikh ekonomichnoho zrostantia" [Examining the Startup Ecosystems, Ensuring the Economic Growth of the World Countries]. *Biznes Inform*, no. 8 (2022): 47-59.

Kunyska-Iliash, M. V. "Analiz stanu tsyfrovoy transformatsii Ukrainy z pozytsii bezpeky rozvytku vitchyznianoї ІКТ-haluzi" [Analysis of the State of Digital Transformation of Ukraine from the Standpoint of the Security of the Development of the Domestic ICT Industry]. *Naukovyi pohliad: ekonomika ta upravlinnia*, no. 1(81) (2023): 199-204.

Kunyska-Iliash, M. V. "Problemno-perspektyvni sfery zmitsnennia mizhnarodnoi konkurentospromozhnosti ta posylennia strukturnykh skladovykh finansovoi bezpeky ІКТ-sektora Ukrainy" [Problem-promising Areas of Strengthening International Competitiveness and Strengthening the Structural Components of the Financial Security of the ICT Sector of Ukraine]. *Naukovyi pohliad: ekonomika ta upravlinnia*, no. 3(79) (2022): 200-206.

Kutsyk, P. O., and Protsykevych, A. I. *Rozvytok investytsiinykh protsesiv na rynku ІТ-posluzh: metodolohiia ta praktyka derzhavnoho rehuliuвання* [Development of Investment Processes in the Market of IT Services: Methodology and Practice of State Regulation]. Lviv: V-vo LTEU, 2022.

Lupak, R. L. et al. "Instytutsiino-innovatsiini chynnyky tekhnolohichnoho rozvytku natsionalnoi ekonomiky Ukrainy v umovakh hlobalnoi informatyzatsii" [Institutional and Innovative Factors of Technological Development of the National Economy of Ukraine in the Conditions of Global Informatization]. *Biznes Inform*, no. 1 (2021): 103-112.

Montrin, I. I., and Tanska, L. V. "Startupy: teoretyko-metodychni aspekty rozvytku innovatsiinoho biznesu" [Startups: Theoretical and Methodological Aspects of Innovative Business Development]. *Efektivna ekonomika*. 2021. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9438>

Protsykevych, K. I. "Mekhanizmy formuvannia i realizatsii derzhavnoi polityky pidtrymky vysokotekhnolohichnykh startapiv ІКТ: teoretyko-metodychni zasady" [Mechanisms of Formation and Implementation of the State Policy of Supporting High-tech ICT Startups: Theoretical and Methodological Principles]. *Pidpriemnytstvo i torhivlia*, no. 39 (2023): 139-145.

Samoilovych, A. H. "Orhanizatsiino-ekonomichne zabezpechennia nadannia tsyfrovyykh posluzh: yevropeyskyi dosvid" [Organizational and Economic Provision of Digital Services: European Experience]. *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia*, no. 4(32) (2022): 79-86.

Shchupakivskiy, R. "Formalizatsiia kontseptualnykh polozhen derzhavnoi polityky rozvytku vysokotekhnolohichnykh haluzei ta sektora informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii zhidno svitovoho dosvidu" [Formalization of the Conceptual Provisions of the State Policy for the Development of High-tech Industries and the Information and Communication Technology Sector According to World Experience]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, no. 5(322) (2023): 211-215.

Shchupakivskiy, R. "Instytutsiini ta orhanizatsiini aspekty seredovyscha formuvannia i realizatsii potentsialu sektora informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii" [Institutional and Organizational Aspects of the Environment for the Formation and Implementation of the Potential of the Information and Communication Technology Sector]. *Modeling the development of the economy system*, no. 3 (2023): 109-114.

Varlamova, M., and Demianova, Yu. "Osnovni tendentsii dydzhytalizatsii u hlobalnomu vymiri" [The Main Trends of Digitization in the Global Dimension]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, vol. 63, no. 2 (2020): 251-260.

Vasylytsiv, T. H., Lupak, R. L., and Shtets, T. F. "Obgruntuvannia stratehichnykh napriamiv, tsilei ta zakhodiv derzhavnoi polityky realizatsii potentsialu ІТ-sektora ekonomiky Ukrainy" [Justification of Strategic Directions, Goals and Measures of the State Policy of Realizing the Potential of the IT Sector of the Economy of Ukraine]. *Pidpriemnytstvo i torhivlia*, no. 23 (2018): 56-63.

Vasylytsiv, T., Lupak, R., and Vasylytsiv, V. "Kharakterystyka funktsionalnykh skladovykh ekonomichnoi bezpeky sektora informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii Ukrainy" [Characteristics of the Functional Components of the Economic Security of the Information and Communication Technologies Sector of Ukraine]. *Ekonomichnyi dyskurs*, no. 1 (2017): 161-172.

Стаття надійшла до редакції 04.12.2024 р.  
Статтю прийнято до публікації 19.12.2024 р.