

# ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

УДК 661.65  
JEL Classification: D24; D30; L22

## БАЗИСНІ ПОЛОЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

©2024 ГУБАРЄВ Р. В.

УДК 661.65  
JEL Classification: D24; D30; L22

Губарєв Р. В.

### Базисні положення логістичного механізму розвитку діяльності підприємства

У статті виділено важливість розроблення логістичного механізму з орієнтацією на забезпечення розвитку діяльності підприємства. Важливість такого механізму визначається низкою чинників формування внутрішнього середовища підприємства та його здатністю адаптуватися до ринкових викликів. Особливе значення логістичного механізму полягає у визначенні раціональних управлінських рішень, які передбачають стабільне підвищення ефективності та розвитку підприємства з орієнтацією на задоволення інтересів кінцевих споживачів. Значну увагу приділено аспектам налагодження товарного обігу підприємства, що визначаються ринковими викликами побудови логістичної системи та тенденціями конкуренції і зміни споживчих потреб покупців. Наголошено, що логістичний механізм являє собою сукупність елементів (принципів, функцій, завдань та ін.), які спрямовані на досягнення мети та пріоритетів розвитку діяльності підприємства. Згідно з таким підходом побудований логістичний механізм орієнтований на створення привабливого середовища для розвитку нових видів діяльності підприємства, які значною мірою пов'язані з цифровими технологіями. Особливо надано увагу аспектам інформатизації логістичної системи підприємства та зроблено висновок, що управління логістичними потоками все більше передбачатиме перехід на цифрові платформи і мережі з метою вибору оптимальних і більш ефективних маршрутів постачання продукції. Також до основних орієнтирів логістичного механізму віднесено системне управління усіма потоковими операціями та їх узгодження зі стратегічними цілями розвитку підприємства, досягнення мінімальних витрат, при цьому зберігаючи час та обсяги доставлення, підвищення ефективності використання ресурсного забезпечення підприємства і його оптимізацію при налагодженні нових напрямів логістики продукції.

**Ключові слова:** логістичний механізм, логістична система, логістичні потоки, діяльність підприємства, розвиток, управління.

**DOI:** <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-2-123-128>

**Рис.:** 1. **Бібл.:** 12.

**Губарєв Руслан Валерійович** – кандидат економічних наук, керівник відділу закупівель, ТОВ «МЕДІКАЛ АДВАНСТ» (просп. Героїв Харкова, 257, Харків, 61044, Україна)

**E-mail:** [g7r7v7@gmail.com](mailto:g7r7v7@gmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0004-9449-2989>

UDC 661.65  
JEL Classification: D24; D30; L22

### Gubarev R. V. Basic Provisions of the Logistic Mechanism of the Development of Enterprise

The article highlights the importance of developing a logistic mechanism with a focus on ensuring the development of enterprise activities. The importance of such a mechanism is determined by a number of factors in the formation of the internal environment of the enterprise and its ability to adapt to market challenges. Particular importance of the logistic mechanism lies in the definition of rational managerial decisions that provide for a stable increase in the efficiency and development of the enterprise with a focus on meeting the interests of end consumers. Considerable attention is paid to the aspects of establishing the commodity turnover of enterprise, which are determined by the market challenges of building a logistics system and also trends in competition and changes in the consumer needs of buyers. It is emphasized that the logistic mechanism is a set of elements (principles, functions, tasks, etc.), which are aimed at achieving the aim and priorities of development of the enterprise. According to this approach, the built logistic mechanism is focused on creating an attractive environment for the development of new types of enterprise activities, which are largely related to digital technologies. Special attention is paid to the aspects of informatization of the enterprise's logistic system and it is concluded that the management of logistic flows will increasingly involve the transition to digital platforms and networks in order to choose optimal and more efficient routes for the supply of products. Also, the main guidelines of the logistic mechanism include the systematic management of all flow operations and their coordination with the strategic goals of the enterprise's development, achieving minimum costs, while saving the time and volume of delivery, increasing the efficiency of using the resource provision of the enterprise and its optimization when establishing new directions of product logistics.

**Keywords:** logistic mechanism, logistic system, logistic flows, enterprise activity, development, management.

**Fig.:** 1. **Bibl.:** 12.

**Gubarev Ruslan V.** – Candidate of Sciences (Economics), Chief of the Purchasing department, MEDICAL ADVANCE LLC (257 Heroiv Kharkova Ave., Kharkiv, 61044, Ukraine)

**E-mail:** [g7r7v7@gmail.com](mailto:g7r7v7@gmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0004-9449-2989>

**Вступ.** Стрімкий розвиток інформаційних технологій, зростання конкуренції та підвищення вимог споживачів є одними з головних передумов перегляду логістичного механізму розвитку діяльності підприємства. Очевидно, що логістичний механізм на підприємстві – це цілісна сукупність елементів, які мають певні характеристики, неоднорідні за якістю, взаємодіють між собою і можуть бути об'єднані в підсистеми. Впровадження логістичного механізму на підприємстві переслідує мету організації постачання продукції (послуг) в потрібній кількості, в заданий час, з досягненням максимально можливої якості та з мінімальними витратами. Забезпечення ефективності та постійного вдосконалення логістичного механізму має на меті забезпечити оптимізацію та покращення чинних логістичних систем як з погляду майбутньої операційної перспективи, так і в режимі реального часу.

Важливість логістичних механізмів для підприємств посилюється зі зростанням кількості та рівня інтенсивності товарних потоків, освоєнням нових ринкових сегментів, при тому, що специфіка товарів і ринків вимагає високої ефективності. Оскільки підприємства прагнуть розвиватися і виходити на нові ринки, саме посилення конкуренції підвищує важливість ефективного управління товарними потоками, а отже, роль логістичного механізму.

Актуальність дослідження базисних положень логістичного механізму полягає у формуванні відповідної конкретним бізнес-умовам системи управління розвитком діяльності підприємства, здатної швидко реагувати на кон'юнктурні зміни та представляти на ринку власну товарну пропозицію. Така система впливатиме на тактичні бізнес-рішення щодо логістичних механізмів управління розвитком діяльності підприємства. Також варто зауважити, що логістичний механізм реалізується в умовах часто динамічних ринкових коливаннях, невизначеності та посиленні конкуренції, і для підприємств важливо володіти повним методичним матеріалом для якісного його розроблення та реалізації.

**Аналіз літературних джерел.** Дослідження теоретичних і методичних аспектів розроблення і реалізації логістичного механізму набуває все більшого поширення, отримані результати мають пріоритетне значення при визначенні стратегічних орієнтирів розвитку діяльності підприємства. Так, Т. Васильців, Р. Лупак, Т. Городня звертають увагу на необхідність застосування інноваційних підходів до розвитку діяльності підприємства і, зокрема, новітнього управлінського інструментарію стосовно налагодження логістичної діяльності, що передбачає впровадження відповідного механізму [1, с. 52–57]. Натомість Н. Каличева та Ю. Копачевська наголошують на розробленні логістичного механізму суб'єктам малого бізнесу, що особливо залежать від інших та більших за розмірами учасників ринку. Така поведінка вимагає певної самостійності, а цього дозволяє досягнути логістичний механізм [2, с. 11–13].

У праці [3, с. 24–43] логістичний механізм розглядається як сукупність елементів (інструментів, засобів, завдань, функцій та ін.), що формують цілісний комплекс управлінських рішень задля забезпечення розвитку діяльності підприємства. Такого підходу дотримуються А. Курбацька, І. Кадирус та інші і більшу увагу звертають на про-

цедури удосконалення механізму, що повинні бути сталими та передбачати чітке управління [4, с. 60–66].

Н. Ляліна, Г. Матвієнко-Біляєва, А. Панчук наголошують на важливості використання сучасних інноваційних технологій при реалізації логістичного механізму, що здатні посилити якість управління розвитком підприємства, ґрунтовніше передбачати ризики та загрози і краще адаптувати, та досягнути підприємством вищого рівня конкурентоспроможності [5, с. 118–124]. Натомість М. Окландер вбачає логістичний механізм як один із основних інструментів налагодження підприємницької діяльності, що приносить необхідний дохід і прибуток, а їх збільшення залежить від впровадження інноваційних технологій, у т. ч. при реалізації логістичних рішень [6, с. 71–99]. Важливо, щоб впровадження інновацій та сучасних технологій забезпечувало зростання ефективності підприємницької діяльності, при цьому логістичний розвиток буде направлений на пришвидшення товарного обігу і не лише забезпечення клієнтських потреб, а й формування нових їх напрямів [7].

Про важливість удосконалення та ґрунтового моделювання логістичного механізму стверджують С. Соколовський, М. Науменко [8, с. 236–245], В. Судін [9, с. 83–86], зокрема, доводячи важливість перегляду усіх елементів механізму і, в першу чергу, суб'єктів та об'єктів, розширюючи їх кількість. При цьому О. Трифонова та О. Кравець наголошують на важливості дотримуватися принципу оптимізації і не перевищувати вже чинні стандарти, та не порушувати сформовані технології управління логістичною системою підприємства [10, с. 217–226].

У працях [11, с. 186–194; 12, с. 1785–1798] доводиться важливість стратегування логістичних операцій, при цьому значна увага надається взаємозв'язкам логістики та інформаційного забезпечення діяльності підприємства. Все більше логістика передбачає впровадження інформаційних технологій, а із поширенням цифровізації та диджиталізації такі взаємозв'язки будуть лише посилюватися і вимагати розроблення нових управлінських підходів для адаптації підприємства до відповідних тенденцій.

**Метою** статті є наукове обґрунтування базисних положень логістичного механізму розвитку діяльності підприємства.

**Результати.** Логістика стрімко розвивається з кожним роком, та все більше науковців і практиків приділяють свою увагу дослідженням питань оптимізації потоків і витрат на підприємствах, що вимагає розроблення якісного логістичного механізму. Першочерговою метою логістичного механізму є забезпечення ефективності функціонування та розвитку підприємства, а отже, до функцій логістики можна додати раціональність, системність та ін.

Для підприємств ключовими завданнями логістичного механізму є оптимізація внутрішніх і зовнішніх матеріальних потоків, а також зниження витрат на ресурси внаслідок оптимізації ресурсного забезпечення. Отже, основною метою логістичного механізму є забезпечення споживачів товарами належної якості, у потрібний час, у потрібній кількості, з належним рівнем обслуговування та від надійних постачальників.

Якщо говорити про предмет логістичного механізму, то це оптимізація потоків товарів (послуг) та матеріальних

ресурсів, інформаційно-аналітичних потоків, руху грошей. Відповідно, об'єктом логістичного механізму є будь-який процес, пов'язаний з переміщенням товарів. Тому функцією логістичного механізму є однорідність, сукупність операцій, спрямованих на організацію товароруку.

Безперечно, логістичну структуру слід розглядати як процес стратегування, планування, організації та контролю за рухом і зберіганням сировини, виробничих запасів, матеріалів та готової продукції від місця походження до споживання, а також формування інформації з метою найбільш ефективної адаптації та задоволення потреб споживачів. Тому концепція логістичного механізму зводиться до визначення індивідуальних потреб, вибору інструментів для їх задоволення та повного використання наявних ресурсів. Основна ідея логістичного механізму полягає в тому, що найбільш успішними підприємствами є ті, чия виробнича діяльність відповідає очікуванням споживачів.

Варто наголосити, що логістичний механізм насамперед спрямований на забезпечення оптимізації поточних операцій з позиції формування єдиного матеріального

ланцюга постачання продукції (послуг), інтеграція яких здійснюється на технічному, технологічному та інших рівнях, а також з позиції мінімізації витрат часу та ресурсів, що досягається шляхом підвищення ефективності системи управління логістичними потоками. Таким чином, логістичний механізм передбачає цілеспрямований вплив на діяльність підприємства з метою синхронізації усіх елементів управління його розвитку. Відповідно, механізм являє собою сукупність принципів, завдань, функцій та інших елементів, що згруповані на рис. 1.

Логістичний механізм характеризується системним (цілісним) підходом до визначення стилю управління операціями організації товарного обігу від етапів виробництва до кінцевого споживання. Такий механізм дозволяє розглядати товарообіг від постачальника до споживача як систему, що являє собою сукупність взаємодіючих ланцюгів поставок.

Логістичний механізм доречно розглядати як замкнутий цикл розроблення та прийняття управлінських рішень, який постійно повторюється. Також логістичний

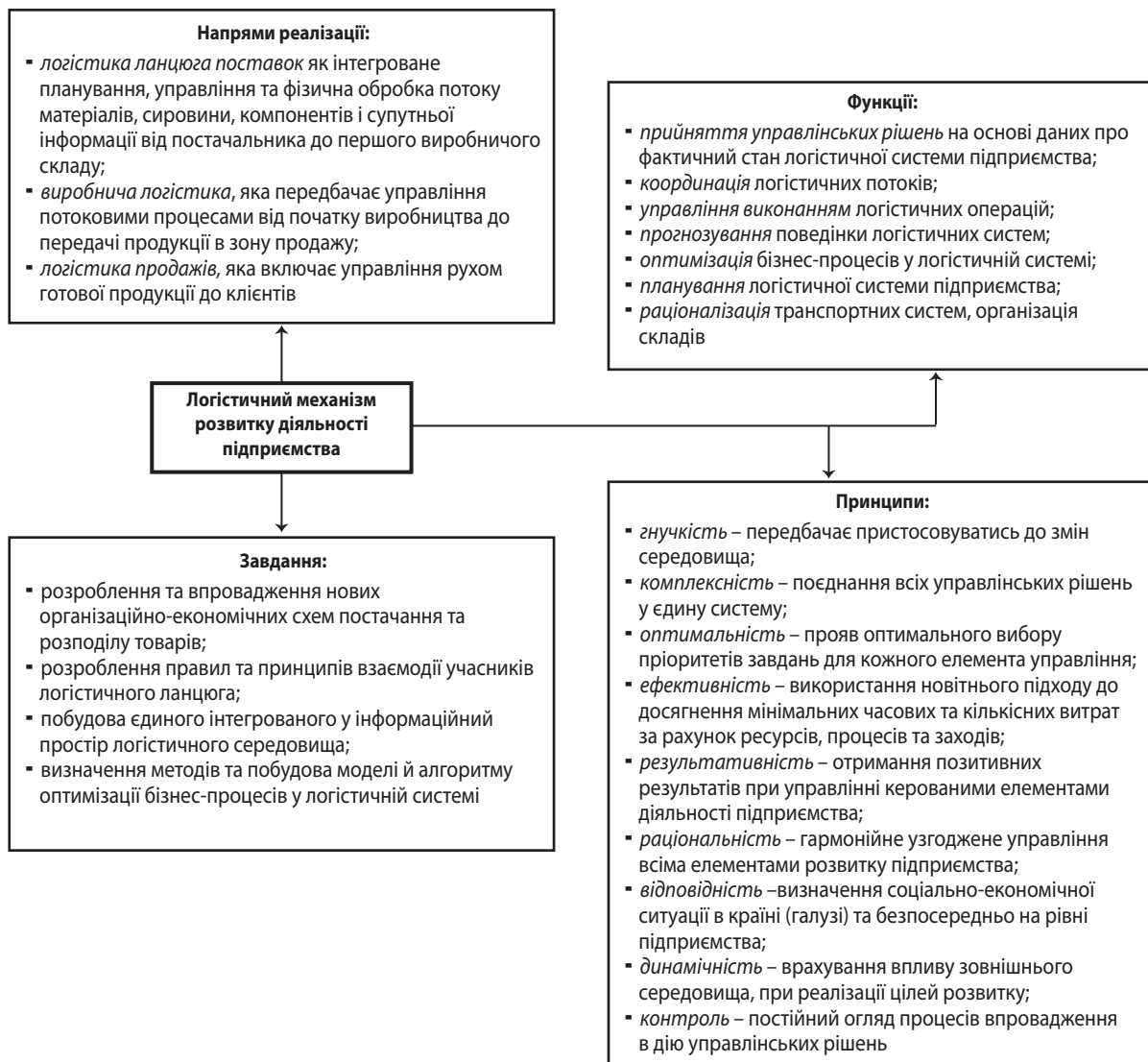


Рис. 1. Елементи логістичного механізму розвитку діяльності підприємства

Джерело: укладено автором

механізм як циклічний процес можна розглядати з погляду структурного, процесного та функціонального підходів. Отже, загальною метою логістичного механізму є реалізація та узгодження економічних інтересів прямих і непрямих учасників бізнес-процесів шляхом найбільш ефективного використання ресурсів у поточних економічних умовах.

Відомо, що загальні цілі кожного підприємства конкретизуються в підцілях, визначених сформованими ринковими тенденціями щодо забезпечення ефективності господарської діяльності, створення осучасненої матеріально-технічної бази для виробництва продукції та її обігу, необхідності розвитку ринкової інфраструктури логістичної системи з урахуванням активного використання передових інформаційно-комунікаційних технологій. Тому завданням логістичного механізму є комплексне управління наскрізними матеріальними потоками і створення логістичної системи, з урахуванням інтересів усіх учасників ланцюга поставок.

Основним вектором логістичного механізму є створення інтегрованої та ефективної системи для координації та контролю потоків матеріалів і інформації. Тому логістична система підприємства повинна, в першу чергу, забезпечувати високу якість поставок. Пріоритетним орієнтиром логістичного механізму розвитку діяльності підприємства є досягнення цілісності та роздільності, а, отже, усі елементи механізму мають бути як єдине ціле для реалізації потенційної здатності до об'єднання і вирішення спільних завдань. Водночас повинна спостерігатися взаємопов'язаність елементів логістичного механізму, зокрема, між ними мають існувати певні зв'язки як організаційно-економічного, так і виробничого та техніко-технологічного характеру.

Досвід багатьох підприємств підтверджує важливість забезпечення організованості елементів логістичного механізму, а це означає, що важливо створити можливості утворювати взаємозв'язок елементів і об'єднувати їх в єдине ціле. Водночас посилюється необхідність формування інтегративних якостей логістичного механізму. Така властивість полягає у прояві механізму якостей, що дозволяють згрупувати можливості підприємства для досягнення значного зростання і все завдяки системі логістичного управління.

Відомо, що логістика є складним процесом, і до її основних ознак відносять велику кількість ланок, багатофакторність взаємодій суб'єктів управління та вплив на систему невизначеної кількості непередбачуваних чинників зовнішнього середовища. Тому важливо забезпечити постійне удосконалення організаційної структури логістичної системи, що складається з низки нових об'єктів і суб'єктів управління. У кінцевому результаті можна досягнути підпорядкованості елементів нижчого порядку елементам вищого рівня.

Розроблення логістичного механізму розвитку діяльності підприємства заведено здійснювати за певними принципами, зокрема:

- узгодженість інформації, ресурсів, технологій та інших характеристик логістичного управління;
- системність елементів логістичної системи, яка розглядається в контексті їх взаємопов'язаності

та характеру взаємодії один з одним для досягнення єдиної мети;

- комплексність, згідно з якими локальні цілі функціональних елементів логістичного механізму координуються для досягнення глобальних цілей системи;
- стабільності та адаптивності, тобто реалізація логістичного механізму повинна функціонувати стабільно, навіть коли параметри внутрішнього і зовнішнього середовища відхиляються в допустимих межах.

Необхідно врахувати й інші принципи при формуванні та реалізації логістичного механізму. Так, весь комплекс виробничих, постачальницьких і збутових операцій повинен бути узгоджений із загальною стратегією підприємства. Також при формуванні загальних логістичних витрат необхідно враховувати соціальні особливості діяльності підприємства. Попри це, важливо, щоб підприємство володіло адекватним інформаційним забезпеченням та організувало належний обмін інформацією між партнерами та іншими зацікавленими сторонами. До того ж організація постачання, транспортування, складування та дистрибуції повинна передбачати створення на підприємстві єдиного підрозділу – логістичної служби, що дозволить скоригувати співвідношення ефективності та витрат логістичної системи.

Розвиток концепції логістичних механізмів в управлінні підприємством супроводжується розробкою та впровадженням логістичної системи, при цьому дотримуючись певної послідовності. Так, на першому етапі важливо сформулювати інформаційну базу даних, що описує основні особливості середовища створення логістичної системи. Наступний етап стосується проведення ідентифікації основних завдань логістичної системи та визначення методів і принципів моделювання управлінських рішень такої системи. Після таких управлінських операцій відбувається побудова безпосередньо логістичної системи забезпечення розвитку діяльності підприємства. Прикінцеві етапи стосуються апробації отриманих результатів управління логістичними потоками та їх модифікація за необхідності.

При побудові, впровадженні та вдосконаленні логістичної системи необхідна величезна кількість різноманітних даних, і процес їх збору та обробки, а також обліку не повинен бути безкінечним. Насамперед це обумовлене тим, що розроблення логістичного механізму підприємства спрямоване на задоволення замовлень (попиту) споживачів. Отже, замовлення – це інформаційна одиниця логістичної операції (як правило, форма, яка проходить через усі етапи процесу обслуговування клієнта). Здебільшого замовлення об'єднує всі документи, пов'язані з конкретною операцією. Тобто воно має містити інформацію про кількість та якість замовлених товарів і послуг, термін і вид виконання, суму оплати та ін. Тому особлива роль в логістичних структурах підприємств відводиться інформаційним системам, основним операційним елементом яких є інформаційний потік. Таким чином, інформація є основним виробничим елементом логістики та засобом її удосконалення.

Відбір необхідної інформації передбачає оцінювання стану ключового об'єкта управління матеріальними по-

токама, а також оцінювання сильних і слабких сторін підприємства, його конкурентів, наявність конкретних конкурентних можливостей для розв'язання складних проблем, оцінювання ризиків і загроз та ін. Інакше кажучи, важливою характеристикою інформації є її якісні властивості.

Практика розробки та впровадження логістичного механізму показує, що відбору такої інформації повинен передувати належний аналіз факторів, які визначають цінність інформації, а також організаційних сильних і слабких сторін процесу її збору та підготовки. Такий аналіз повинен проводитися фахівцями у цій сфері, які можуть об'єктивно оцінити ситуацію, тим самим забезпечити структурування та впорядкування інформації, яка може мати стратегічний чи тактичний характер.

Варто звернути увагу на основні дані, які враховуються у логістичному механізмі розвитку діяльності підприємства:

- інформація про ринок, а саме структура ринку, обсяг, стабільність, кількість споживачів та їхні характеристики, місцезнаходження споживачів, мотивація споживачів та структура споживання, стан фінансової сфери, законодавство, державна політика регулювання економіки;
- інформація про виробництво, тобто матеріальні ресурси, потреби в обладнанні та комплектуючих, можливість постачання через кооперацію, технологія виробництва, виробниче обладнання та виробничі потужності, виробничі ритми, тривалість та характеристики виробничого циклу;
- інформація про матеріальний потік товарів, що перевозяться, маршрут та його характеристики, операції та методи роботи під час транспортування, тривалість транспортування та загальний час доставлення;
- характеристики та стан інформаційного середовища, дані про системи інформаційного забезпечення, комунікаційні інфраструктури, технології обробки та фіксації інформації, технології приймання та передачі даних, можливості їх зберігання та накопичення.

При проектуванні логістичних структур (зокрема, логістичних систем організації та управління виробничими процесами) необхідно враховувати той факт, що структура, яка створюється, повинна бути гнучкою і здатною прораховувати і реагувати на зміни ринкових і виробничих умов. Відповідно до таких умов зовнішнього середовища можна віднести зміну попиту на певні товари та послуги, вихід з ладу технічного обладнання, зміну транспортних тарифів, введення або вилучення певних транспортних маршрутів, зміну ставок запозичень. Тому системи управління логістикою на підприємствах обов'язково є системами зі зворотним зв'язком.

Варто зазначити й інше. Зокрема, концепція логістики проголошує необхідність задоволення індивідуальних потреб клієнтів шляхом їх виявлення та спрямування наявних ресурсів на повне задоволення. Основна ідея полягає в тому, що найбільш успішними підприємствами є ті, чия виробнича діяльність об'єднана для задоволення очікувань клієнтів. Можна сказати, що логістичний механізм являє

собою систему управлінських заходів з обслуговування клієнтів, оскільки логістика задовольняє їх вимоги щодо часу і місця доступності продуктів та супутніх послуг.

**Висновки.** Основним напрямом розвитку діяльності підприємства є принцип системного підходу, який проявляється головним чином в інтеграції та чіткій взаємодії всіх елементів логістичного механізму. Інтеграція логістичного механізму з використанням системного підходу має бути представлена у вигляді поетапної схеми, реалізація якої дозволить послідовно здійснювати цю процедуру і своєчасно коригувати цілі, завдання і моделі реалізації управлінських рішень на кожному етапі інтеграції.

Примітно, що удосконалення та висока результативність логістичного механізму значною мірою обумовлено здатністю вирішувати низку завдань розвитку діяльності підприємства. Йдеться про своєчасне доставлення товарів необхідної кількості, якості та асортименту до місця споживання, управління ресурсними запасами, координацію збутової та виробничої політики, формування оптимальних партій постачання і перероблення, виконання всіх замовлень вчасно і з високою якістю. Таким чином, мета логістичного механізму – підготувати товарну пропозицію в необхідній кількості та асортименті, встановленої якості, в потрібному місці, в потрібний час, не порушуючи запланований рівень логістичних витрат, наскільки це можливо, щоб забезпечити розвиток діяльності підприємства.

З іншого боку, логістичний механізм являє собою комплекс взаємопов'язаних елементів, що функціонують для досягнення єдиної мети. Відповідно, логістичний механізм можна назвати одним із чинників, завдяки яким вдається оцінити ефективність і розвиток діяльності підприємства.

Подальші дослідження варто сконцентрувати над розробленням методичного підходу до оцінювання логістичного механізму, який передбачає використання багатьох показників, включає аналіз значної кількості факторів, при цьому звертаючи особливу увагу на вплив гібридних ризиків і загроз, глобалізаційних викликів та іншого.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Городня Т. А. Економічні аспекти диверсифікації підприємства з використанням інноваційних інвестицій. *Інтелект XXI*. 2017. Вип. 1. С. 52–57.
2. Каличева Н. Є., Копачевська Ю. А. Вплив логістики на розвиток підприємств малого бізнесу в сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. Вип. 20. С. 11–13.
3. Крикавський Є., Гринів Н., Таранський І. Логістика та розвиток організації : монографія. Львів : ДУ «Львівська політехніка», 2018. 198 с.
4. Курбацька Л. М., Кадирус І. Г., Савенко О. А., Нечипоренко К. В. Удосконалення логістичних систем для забезпечення принципів стійкого розвитку підприємства. *Агросвіт*. 2021. № 7–8. С. 60–66.
5. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124.

6. Окландер М. А. Логістична система підприємства : монографія. Одеса : Астропринт, 2004. 312 с.

7. Репіч Т. А., Дячкова Т. О. Ефективність логістичної системи підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6739>

8. Соколовський С. А., Науменко М. О. Вдосконалення логістичної системи підприємства: моделювання сценаріїв та оцінка ефективності. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. Вип. 2. С. 236–245.

9. Судін В. Д. Удосконалення логістичної системи підприємства. *Управління розвитком*. 2014. № 8. С. 83–86.

10. Трифонова О. В., Кравець О. Ю. Формування оптимальних логістичних систем у процесі стратегічного управління стійким розвитком підприємства. *Економічний простір*. 2019. № 142. С. 217–226.

11. Уткіна Ю., Беседіна Ю. Стратегічне планування логістичної діяльності підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Вип. 59. С. 186–194.

12. Lupak R., Kunytska-Iliash M., Berezivskiy Y., Nakonechna N., Ivanova L., Vasylytsiv T. Information and analytical support system of enterprise competitiveness management. *Accounting*. 2021. No. 7 (7). P. 1785–1798.

## REFERENCES

Kalycheva, N. Ye., and Kopachevska, Yu. A. "Vplyv lohistyky na rozvytok pidpriemstv maloho biznesu v suchasnykh umovakh hospodariuvannia" [The Influence of Logistics on the Development of Small Business Enterprises in Modern Economic Conditions]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*, no. 20 (2018): 11-13.

Krykavskiy, Ye., Hryniv, N., and Taranskyi, I. *Lohistyka ta rozvytok orhanizatsii* [Logistics and Organization Development]. Lviv: DU «Lvivska politekhnika», 2018.

Kurbatska, L. M. et al. "Udoskonalennia lohistychnykh system dlia zabezpechennia pryntsyviv stiikoho rozvytku pidpriemstva" [Improvement of Logistics Systems to Ensure the Principles of Sustainable Development of the Enterprise]. *Ahrosvit*, no. 7-8 (2021): 60-66.

Lialina, N. S., Matviienko-Biliaieva, H. L., and Panchuk, A. S. "Vprovadzhennia suchasnykh metodiv lohistyky v pidpriemnytskii diialnosti" [Implementation of Modern Logistics Methods in Business Activities]. *Pryazovskiy ekonomichnyi visnyk*, no. 2(19) (2020): 118-124.

Lupak, R. "Information and analytical support system of enterprise competitiveness management". *Accounting*, no. 7(7) (2021): 1785-1798.

Oklander, M. A. *Lohistychna systema pidpriemstva* [The Logistics System of the Enterprise]. Odessa: Astroprynt, 2004.

Repich, T. A., and Diachkova, T. O. "Efektyvnist lohistychnoi systemy pidpriemstva" [Efficiency of the Logistics System of the Enterprise]. *Efektivna ekonomika*. 2018. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6739>

Sokolovskiy, S. A., and Naumenko, M. O. "Vdoskonalennia lohistychnoi systemy pidpriemstva: modeliuвання stsenariiv ta otsinka efektyvnosti" [Improvement of the Company's Logistics System: Scenario Modeling and Performance Evaluation]. *Finansovokredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky*, no. 2 (2018): 236-245.

Sudin, V. D. "Udoskonalennia lohistychnoi systemy pidpriemstva" [Improvement of the Logistics System of the Enterprise]. *Upravlinnia rozvytkom*, no. 8 (2014): 83-86.

Tryfonova, O. V., and Kravets, O. Yu. "Formuvannia optymalnykh lohistychnykh system u protsesi stratehichnoho upravlinnia stiikym rozvytkom pidpriemstva" [Formation of Optimal Logistics Systems in the Process of Strategic Management of Sustainable Development of the Enterprise]. *Ekonomichnyi prostir*, no. 142 (2019): 217-226.

Utchina, Yu., and Besedina, Yu. "Stratehichne planuvannia lohistychnoi diialnosti pidpriemstva" [Strategic Planning of the Enterprise's Logistics Activities]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, no. 59 (2017): 186-194.

Vasylytsiv, T. H., Lupak, R. L., and Horodnia, T. A. "Ekonomichni aspekty dyversyfikatsii pidpriemstva z vykorystanniam innovatsiinykh investytsii" [Economic Aspects of Enterprise Diversification Using Innovative Investments]. *Intelekt XXI*, no. 1 (2017): 52-57.

Стаття надійшла до редакції 10.05.2024 р.

Статтю прийнято до публікації 24.05.2024 р.